

## KATALOGER

### – en vurdering av samfunnsnytte og miljømessig påvirkning

Econ Pöyry har for 2008 gjort en objektiv gjennomgang av katalogenes miljømessige påvirkning, og en vurdering av totale miljøkostnader sett i forhold til katalogenes samfunnsnytte. De viktigste konklusjonene gjengis nedenfor.

#### ***Den samlede nytteverdien er høyere enn miljøkostnadene***

- 6 av 10 nordmenn over 12 år bruker en eller flere av Eniros kataloger årlig.
- Katalogene er tilgjengelig for alle, uavhengig av økonomisk situasjon, bosted og tilgang til Internett.

#### ***Klimagassutslippene ved produksjon av katalogene er marginale***

- Det totale utslippet av CO<sub>2</sub> ved produksjon av alle Eniros kataloger tilsvarer **mindre enn 0,01 prosent** av totale utslipp i Norge.
- Totalt CO<sub>2</sub>-utslipp ved produksjon av en katalog tilsvarer;
  - 3 km kjøring med bil
  - 1/15 sekund oljeproduksjon ved en middels stor norsk oljeplattform

#### ***Papirforbruket utgjør kun en liten andel av Norges papirforbruk***

- Eniros katalogproduksjon utgjør **0,05 prosent** av totalt papirforbruk i Norge.
- Ett eksemplar av Telefonkatalogen veier i gjennomsnitt knappe 1 kg, mens hver husholdning mottar rundt 45 kg uadressert reklame i posten hvert år.

#### ***Mest mulig miljøvennlig produksjon og distribusjon***

- Papirprodusent og trykkeri er miljøsertifisert.
- Papirforbruket ved produksjon av katalogene redusert med 30 prosent i 2008.
- Det benyttes minimum 40 prosent resirkulert papir i Eniros kataloger.

#### ***Mer informasjon på eniro.no***

På eniro.no finner du mer fakta om katalogproduksjon og både et sammendrag og den fullstendige rapporten fra Econ Pöyry.

Fra og med 2010 vil ikke Telefonkatalogen gis ut i trykt utgave. Gule Sider vil bli distribuert som uadressert reklame, mens Ditt Distrikt er en informasjonstjeneste som vil deles ut til alle husstander i Norge som tidligere.